



Księga znaku



Opis

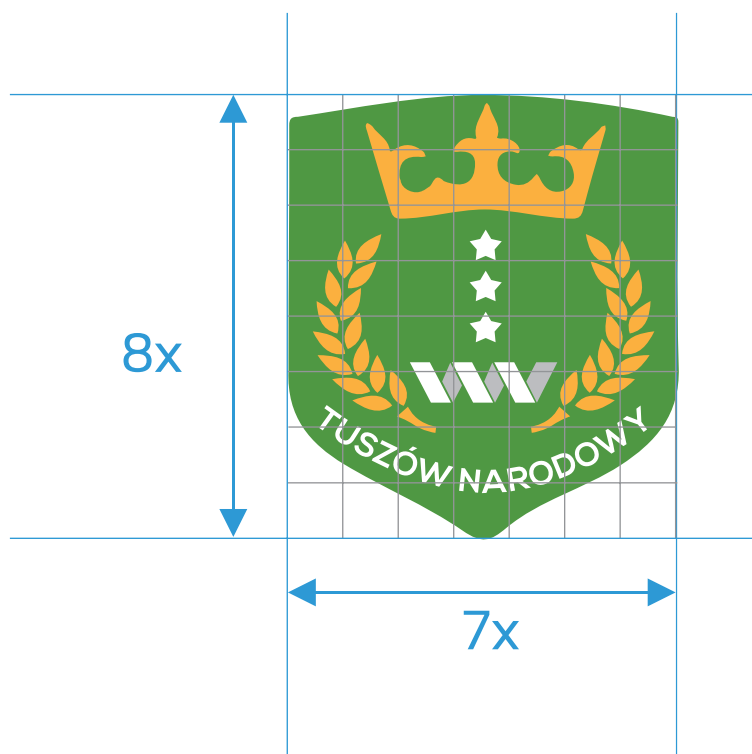
Nowe logo jest odświeżeniem starego znaku Gminy Tuszów Narodowy. Zawiera te same elementy, w podobnym układzie, narysowane od nowa dla poprawienia czytelności logo oraz dla nadania mu bardziej nowoczesnego wyglądu



Opis

Dopuszczalne jest także używanie logo w innej wersji.

Drugi wariant to znak taki jak wariant pierwszy z tą różnicą, że tekst "Tuszów Narodowy" został wyodrębniony ze znaku. Na górze logo dodano też słowo "Gmina".

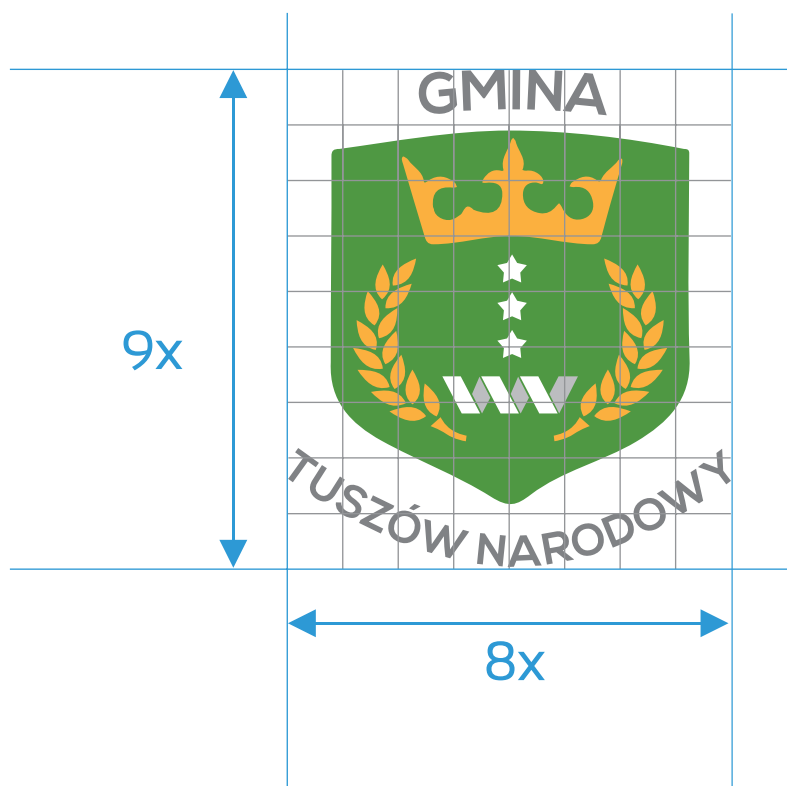


Opis

Konstrukcja logo oparta jest na siatce modułowej gwarantującej prawidłowe określenie proporcji.

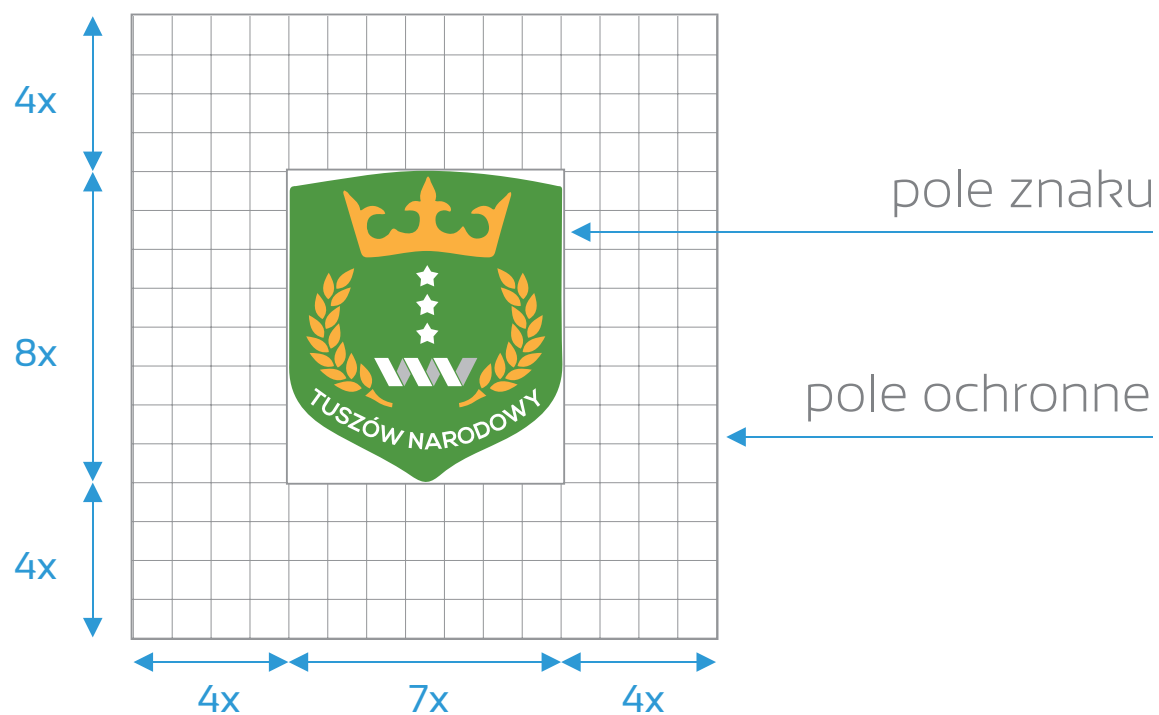
Za podstawowy moduł konstrukcyjny przyjęto kwadrat o boku wynoszącym 1/8 wysokości logo. Cały znak ma zatem wysokość 8 modułów i szerokość 7 modułów.

Konstrukcja znaku - wariant nr 2



Opis

Konstrukcja logo w wariacie nr 2 jest nieco różna niż w wersji nr 1. Moduł konstrukcyjny to w tym wypadku kwadrat o boku równym $1/9$ wysokości logo. Dokładne proporcje przedstawia rysunek.

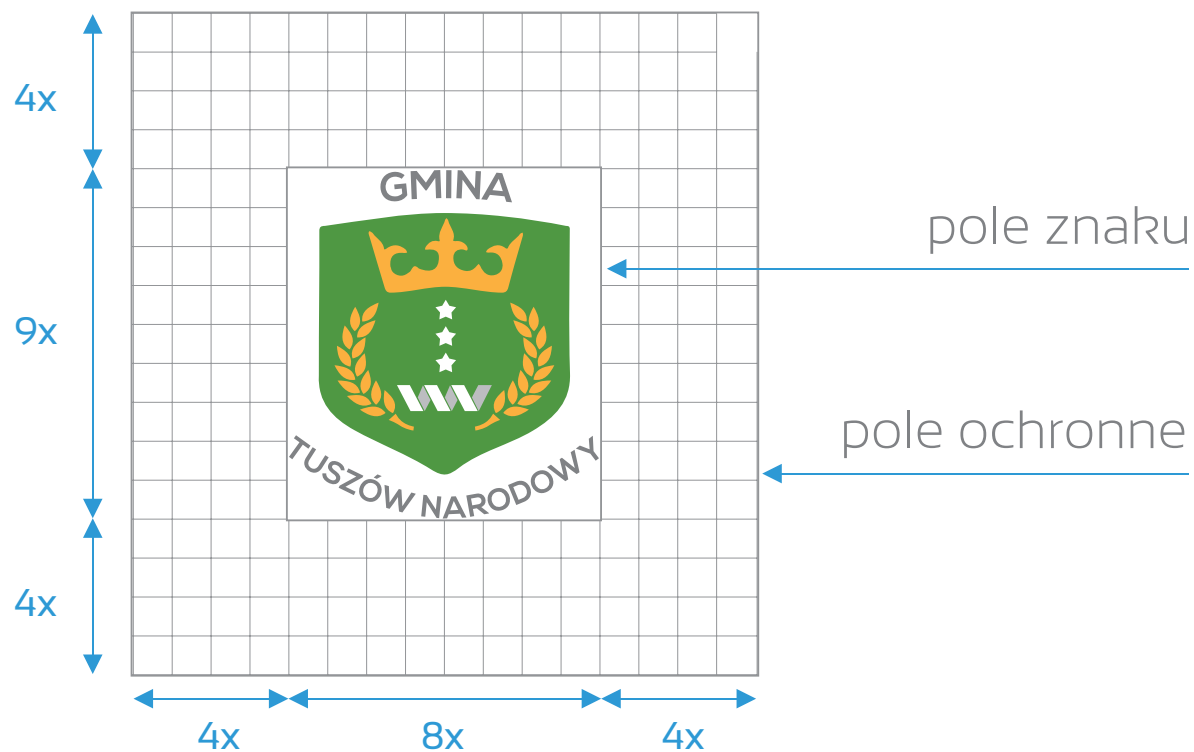


Opis

Pole ochronne definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którego granicach nie może pojawić się żaden tekst, grafika czy krawędź nośnika. Dla loga Gminy Tuszów Narodowy w wersji pierwszej wynosi ono 1/2 wysokości logo z każdej strony.

Reguły stosowania i konstruowania pola ochronnego dotyczą loga w każdej formie i wariantie kolorystycznym.

Pole ochronne - wariant nr 2



Opis

Pole ochronne dla drugiej wersji logo 4 moduły z każdej strony, co stanowi połowę szerokości znaku.

wielkość minimalna
w druku

wielkość minimalna
w mediach elektronicznych

Opis

Wielkość minimalna ostatecznie zależy od techniki reprodukcji oraz ekspozycji znaku względem obserwatora. Należy dbać o to, by podczas typowej eksploatacji produktu z umieszczonym znakiem zachował on czytelność i był łatwo rozpoznawalny. Maksymalna wielkość jest uzależniona od danego projektu, przyjmuje się jednak by wysokość logo nie przekraczała 1/15 wysokości projektu

Wariant nr 1



Wariant nr 2





CMYK: 73% 19% 100% 4%

RGB: 81 151 67

Pantone 7738 C

CMYK: 0% 35% 85% 0%

RGB: 251 176 64

Pantone 1365 C

CMYK: 0% 0% 0% 30%

RGB: 188 190 192

Pantone Cool Gray 4 C

CMYK: 0% 0% 0% 60%

RGB: 128 130 133

Pantone 430 C

CMYK: 0% 0% 0% 0%

RGB: 255 255 255

Opis

Kolorystyka logo została dobrana tak, by odwoływać się do starego znaku, przy jednoczesnym poprawieniu jego jakości wizualnej.

Powyżej przedstawiono szczegółowe wartości dla poszczególnych modeli kolorystycznych. Powyższy rysunek ma zastosowanie w obu wariantach.

Wersje achromatyczne - wariant nr 1



Wersja achromatyczna
jasne tło



Wersja achromatyczna inwersyjna
ciemne tło

Wersje achromatyczne - wariant nr 2

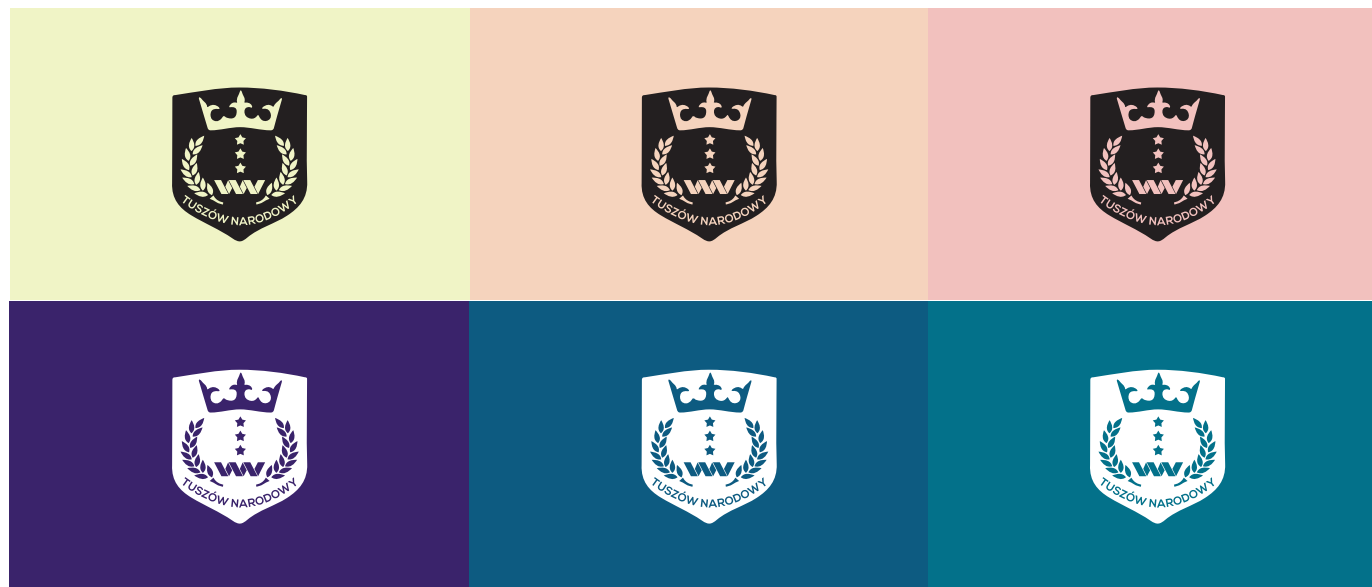


Wersja achromatyczna
jasne tło



Wersja achromatyczna inwersyjna
ciemne tło

Wersje achromatyczne - wariant nr 1 na tłach kolorowych ciemnych i jasnych



Opis

Warianty achromatyczne należy stosować tam gdzie z różnych powodów użycie wersji chromatycznej tj. kolorowej nie jest możliwe. Należy zadbać o to by wybrać odpowiednią wersję (pozytyw lub negatyw) w zależności od tła, na którym ma znaleźć się logo, tak by było ono czytelne.

Wersje achromatyczne - wariant nr 2 na tłach kolorowych ciemnych i jasnych



Opis

Warianty achromatyczne należy stosować tam gdzie z różnych powodów użycie wersji chromatycznej tj. kolorowej nie jest możliwe. Należy zadbać o to by wybrać odpowiednią wersję (pozytyw lub negatyw) w zależności od tła, na którym ma znaleźć się logo, tak by było ono czytelne.



**Wariant monochromatyczny
jasne tło**

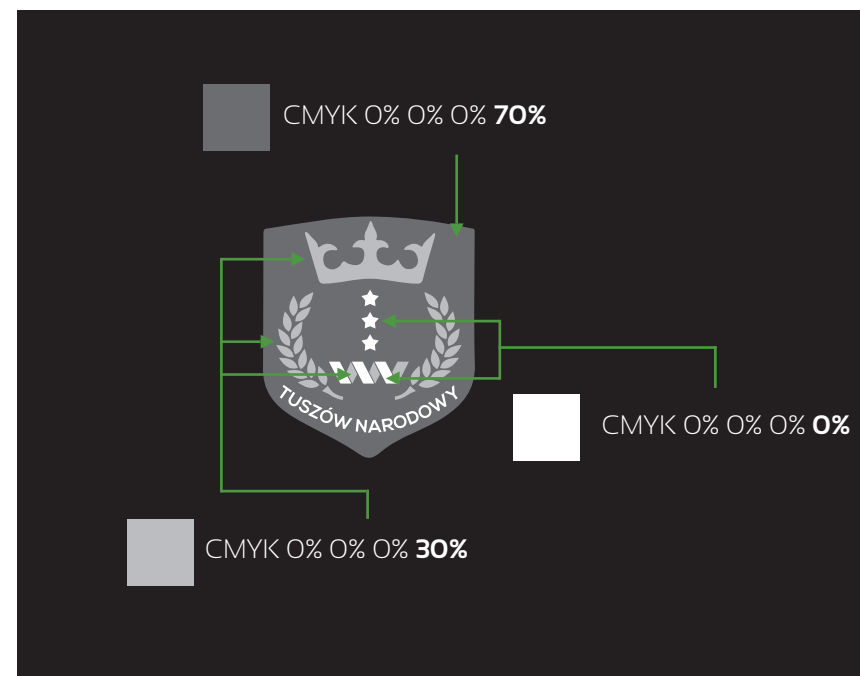
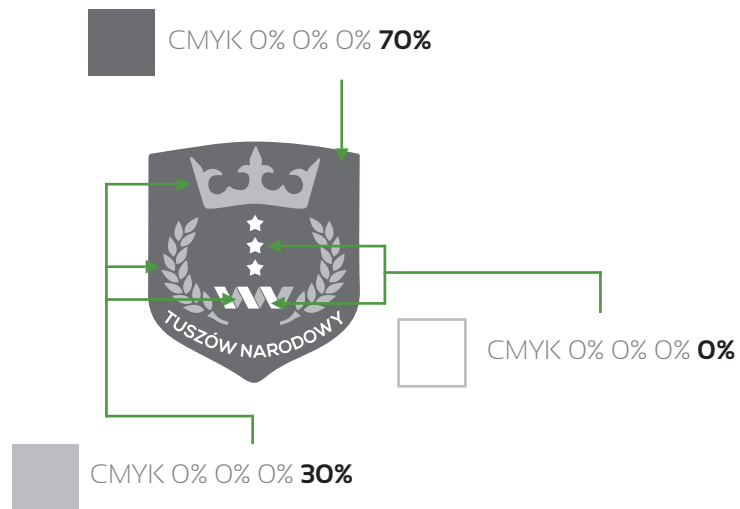


**Wariant monochromatyczny
ciemne tło**

Opis

Wersja monochromatyczna to logo w półtonach jednego koloru np. w skali szarości. Należy pamiętać, że logo monochromatyczne inwersyjne tj. w negatywie nie jest odwróceniem loga w wersji monochromatycznej w pozytywie. Szczegółowe nasycenie koloru znajduje się na następnej stronie.

Wersje monochromatyczne - wariant nr 1 nasylenie koloru



Opis

Należy zwrócić uwagę, że logo monochromatyczne inwersyjne tj. w negatywie dla wariantu nr 1 jest takie samo jak w wersji w pozytywie



Wariant monochromatyczny
jasne tło



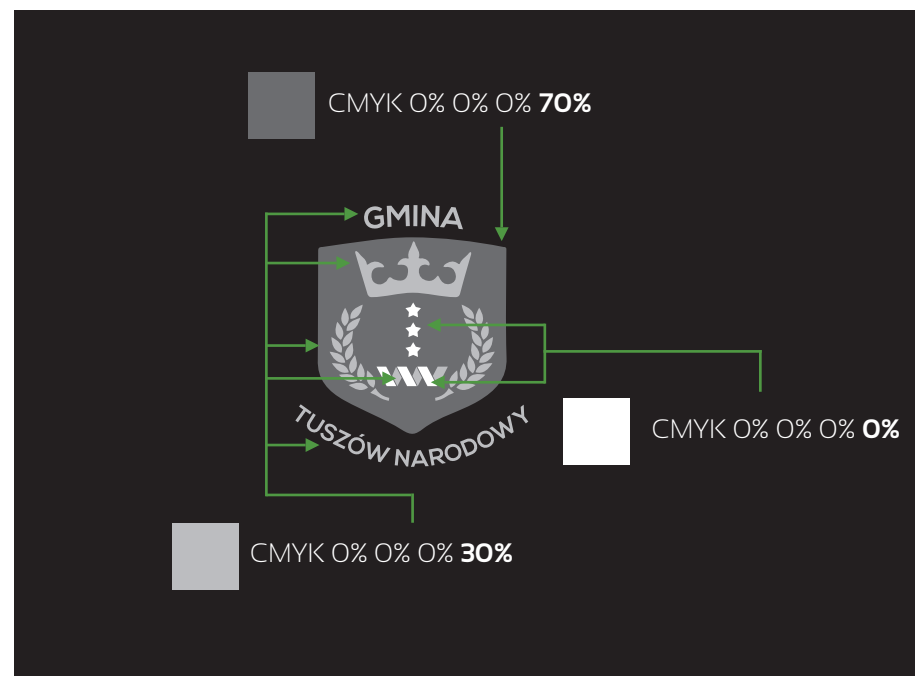
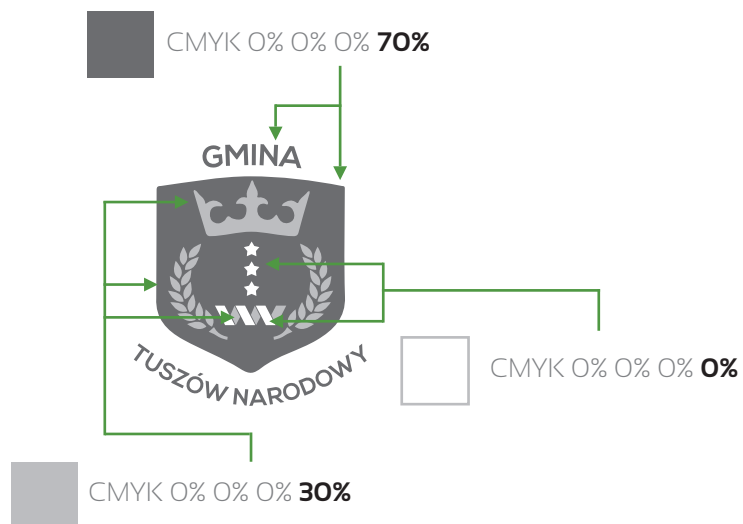
Wariant monochromatyczny
ciemne tło

Opis

Wariant monochromatyczny to logo w półtonach jednego koloru np. w skali szarości. Należy pamiętać, że logo monochromatyczne inwersyjne tj. w negatywie nie jest odwróceniem loga w wersji monochromatycznej w pozytywie. Szczegółowe nasycenie koloru znajduje się na następnej stronie.

Wersje monochromatyczne - wariant nr 2

nasylenie koloru



Opis

Należy zwrócić uwagę, że logo monochromatyczne inwersyjne tj. w negatywie nie jest odwróceniem identyczne z logo w wersji monochromatycznej w pozytywie.



Opis

Logo w wariantach chromatycznych tj. kolorowych można stosować na różnych tłach w obu wersjach logo. Należy jednak pamiętać, by tło nie wpływało na czytelność loga.



Opis

Przykłady zastosowania tła z uwzględnieniem czytelności logo

Wersje tła - szczególne przypadki



Opis

Jeśli kolor tła jest kolorem występującym w logo lub jeśli są to kolory podobne, należy stosować wersję achromatyczną lub achromatyczną inwersyjną. Ewentualnie dopuszczany jest również logotyp z polem ochronnym, choć jeśli to możliwe należy go unikać. Należy zwracać szczególną uwagę na kontrast pomiędzy logiem a tłem. Jeśli występuje problem z czytelnością, to należy zastosować jedną z wersji achromatycznych lub z polem ochronnym.

Wersje tła - błędy w stosowaniu



Opis

Należy unikać umieszczania logo na płaszczyznach o podobnych kolorach zawartych w znaku. Należy również wybrać odpowiednią wersję logo achromatycznego (np. tak by białe logo nie było na zbyt jasnych płaszczyznach itp.) Jeśli logo w obu wariantach jest czytelne na określonym tle, należy unikać używania pola ochronnego (w formie białego prostokąta umieszczonego pod logiem)

Niewłaściwe zastosowanie znaku



Zmieniona kolorystyka, należy używać wyłącznie tej podanej w księdze znaku



Niedozwolona ingerencja w proporcje znaku



Zmieniony krój pisma, należy używać wyłącznie kroju podanego w księdze znaku



Niedozwolona ingerencja w układ znaku. Zmiana położenia napisu.

Opis

Należy używać logo w postaci niezmienionej, dostosowując do tła określoną wersję chromatyczną, achromatyczną lub monochromatyczną. Wszelka ingerencja w znak taka jak nieproporcjonalne skalowanie, zmiana kolorystyki, kroju pisma, proporcji czy układu elementów jest nieprawidłowa. Dotyczy to obu wersji logotypu.

Niewłaściwe zastosowanie znaku



Znak zeskalowany nieproporcjonalnie.
Nieporządane rozciągnięcie znaku



Znak zeskalowany nieproporcjonalnie.
Nieporządane wydłużenie znaku



Logo obrócone. Nie należy obracać znaku w jakikolwiek sposób.



Zbyt małe pole ochronne znaku. Powinno ono wynosić minimum 1/2 wysokości/szerokości logotypu z każdej strony (patrz str. 6 i 7)



Niejednolite tło (tekstura). Logo nieczytelne.
Należy zastosować pole ochronne

Kolorystyka uzupełniająca



Jasny Zielony

CMYK: 42% 0% 71% 0%

RGB: 156 206 117

Pantone 375 C



Ciemny Zielony

CMYK: 81% 43% 100% 46%

RGB: 37 76 36

Pantone 350 C



Ciemny Niebieski

CMYK: 87% 60% 46% 28%

RGB: 40 79 96

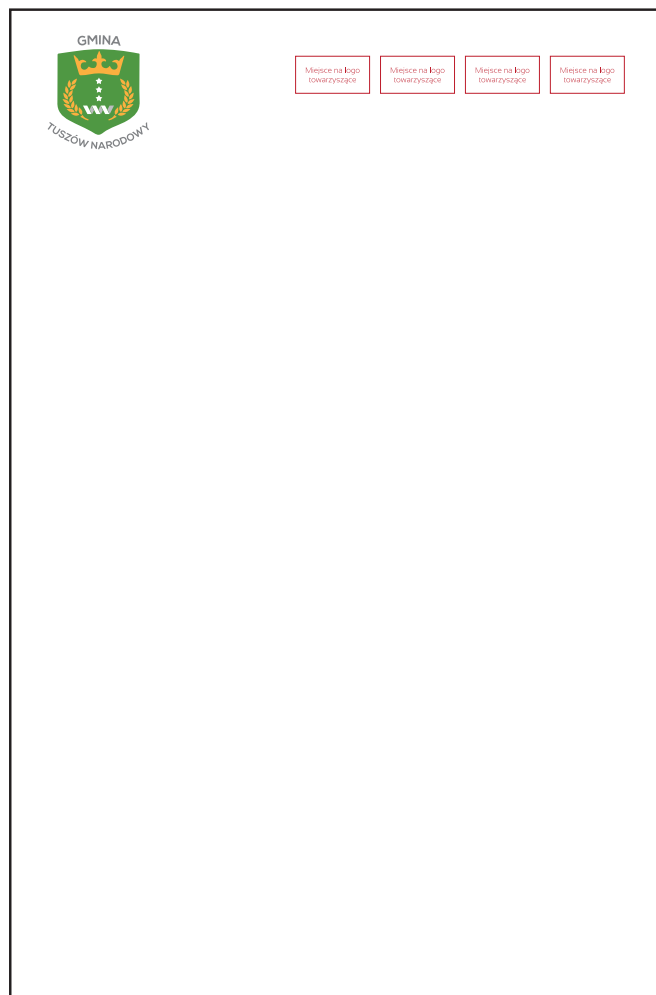
Pantone 5405 EC



Opis

Zalecanym kolorem uzupełniającym kolorystykę jest kolor Jasny Zielony o wartościach podanych powyżej. Jego Jasna barwa dobrze kontrastuje z żywymi kolorami logo, dlatego nadaje się on zwłaszcza jako tło wszelkich materiałów promocyjnych używających znaku Gmina Tuszów Narodowy.

Rozmieszczenie logo towarzyszących



Opis

Zasady rozmieszczenia logo instytucji towarzyszących należy stosować, jeśli dany projekt nie posiada żadnych innych nadrzędnych wytycznych odnośnie umieszczenia logo instytucji (np. wytyczne programów unijnych itp.). W takim wypadku zaleca się, o ile to możliwe, by logo Gminy było umieszczane w centralnym miejscu belki na logo lub miejsca przeznaczonego na ten cel. Gdy zaś logo jest w użyciu jako główny organizator, zaleca się by było ono wyeksponowane po lewej stronie publikacji i/lub w wielkości większej o 1/4 od logo instytucji towarzyszących.

Typografia - krój pisma stosowany w materiałach promocyjnych

Lato Bold

AaBbCcDd0123
ABCDEFGHIJKLMNPRSTQWXYZ
abcdefghijklmnpqrstqwxz
1234567890

Lato Light

AaBbCcDd0123
ABCDEFGHIJKLMNPRSTQWXYZ
abcdefghijklmnpqrstqwxz
1234567890

Lato

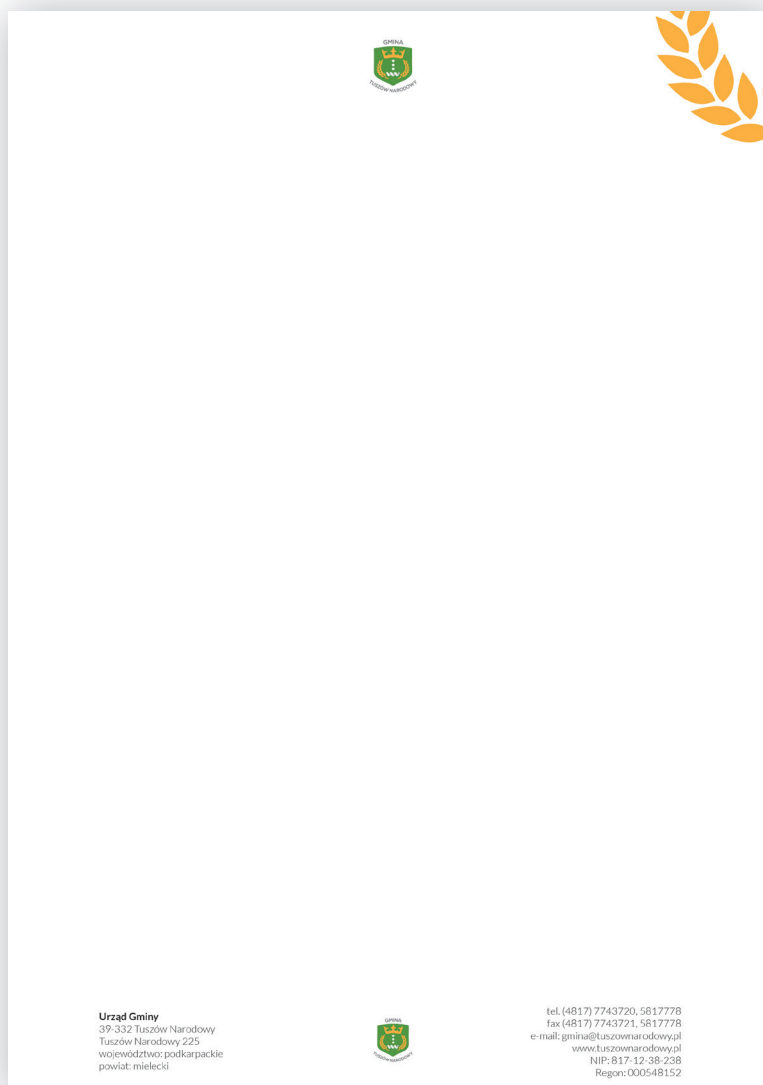
Krój pisma Lato należy używać do wszystkich podstawowych informacji tekstowych oraz nagłówków i haseł. Zaleca się użycie odmiany Light do tekstów głównych. Do nagłówków, tytułów (i innych form wymagających wyróżnienia) zaleca się użycie odmiany Bold. Zaleca się również rozważenie użycia koloru tekstu innego niż 100% czarny np. szary - 60% czerni lub 80% czerni, a także kolorów Jasny Zielony, Ciemny Zielony i Ciemny Niebieski z rozdziału kolorystyka uzupełniająca.

tekst przykładowy

Proin nibh augue

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet.

Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Papier firmowy i wizytówka



Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Koperta i zaproszenie



Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Billboard



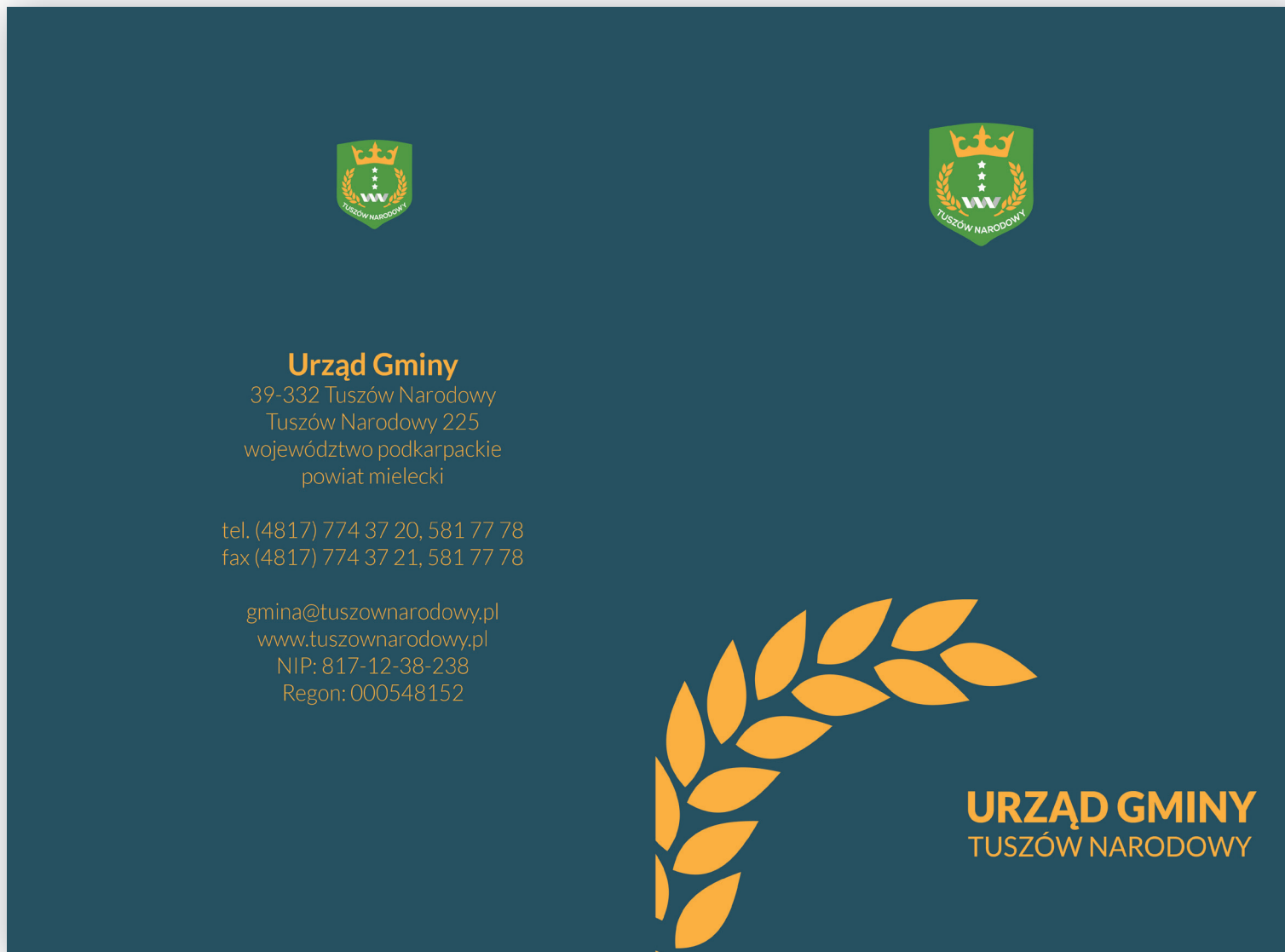
Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Telebim



Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Folder



Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Teczka



Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Szablon prezentacji



Zastosowanie logo na materiałach promocyjnych - Wizualizacja





Urząd Gminy

39-332 Tuszów Narodowy
Tuszów Narodowy 225

tel.: (4817) 7743720, 5817778

fax: (4817) 7743721, 5817778

e-mail: gmina@tuszownarodowy.pl

www.tuszownarodowy.pl